



جامعة واسط
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم إدارة الأعمال

الفصل الرابع النظم الوظيفية الفرعية للمعلومات الادارية في المنظمة (الجزء الاول)

مدرس المادة علي عبد المنعم مهدي



Copyright © 2017. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means electronic or mechanical, including photocopying and recording, or by any information storage or retrieval system, without permission in writing from the copyright owner.

ان نظم المعلومات الادارية كاي نظام يتكون من مجموعه من الانظمة الفرعية تتكامل وتتفاعل مع بعضها البعض في المنظمة من خلال المستويات التنظيمية الثلاثة (العليا والوسطى والتشغيلية) ومن خلال وظائف الادارة (التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة والتقييم) ومن خلال وظائف المنظمة (التسويق، العمليات، الموارد البشرية ، المحاسبية والمالية) حيث يتخذ نظم المعلومات الادارية شكل انظمة فرعية لكل وظيفه من وظائف المنظمة المختلفه وتتفاعل هذه الانظمة الفرعية مع بيئة المنظمة المفتوحة على البيئة الخارجية لغرض تحقيق الاهداف الاستراتيجية وتطبيق معايير الجودة وتقديم الدعم للادارة العليا في عملية اتخاذ القرارات المبرمجة والغير مبرمجة .



أولاً: النظام الفرعي للمعلومات التسويقية MARKETING INFORMATION SUB SYSTEM

تبنى القرارات التسويقية على بيانات ومعلومات عن الأسواق والسلع والعملاء والمنافسين، وقد يبدو للوهلة الأولى أن نظم المعلومات التسويقية ماهي إلا امتداد لبحوث التسويق ولكن هناك فرق كبير بينهما، حيث أن وظيفة التسويق مازالت تعتمد على جمع البيانات والمعلومات من البيئة الخارجية؛ ولكن نظم معلومات التسويق تذهب إلى أبعد من ذلك؛ حيث أنها تهدف إلى ضمان تدفق مستمرة من المعلومات إلى الإدارة حتى تتمكن من اتخاذ قرارات الرقابة والتخطيط، ولذلك يعرف نظم معلومات التسويق بأنها:

نظام من الموارد البشرية والآلات والإجراءات مصمم بطريقة تهدف الى الحصول على المعلومات من المصادر الخارجية والداخلية لاستخدامها في مختلف عمليات اتخاذ القرارات التسويقية التي تواجه إدارة التسويق، او دعم القرارات التسويقية التي تتخذها الادارة في المنظمة.



وعليه، فإن نظام المعلومات التسويقية يتولى جمع وتحليل ومعالجة البيانات التسويقية الناتجة عن أنشطة وعمليات إدارة التسويق وتوفير المعلومات التسويقية الضرورية لاتخاذ القرارات ذات العلاقة بالمزيج التسويقي وصياغة استراتيجية التسويق للمنظمة، ومن ناحية أخرى يقوم النظام الفرعي للمعلومات التسويقية بإنتاج المعلومات التسويقية لنظام المعلومات الإدارية .



وظائف نظام الفرعي للمعلومات التسويقية في المنظمة

1. جمع وتحليل ومعالجة البيانات التسويقية الناتجة عن عملية ادارة التسويق .
2. توفير المعلومات التسويقية الضرورية لاتخاذ القرارات الخاصة بالمزيج التسويقي وصياغة الاستراتيجية التسويقية للمنظمة .
3. انتاج معلومات تسويقية لنظام المعلومات الادارية والخاصة ببحوث السوق والترويج والاعلان وسلوك المستهلك والمنافسة في الاسواق وغيرها .



مكونات النظام الفرعي للمعلومات التسويقية

1. النظام الفرعي لبحوث السوق

2. النظام الفرعي لبحوث المستهلك

3. النظام الفرعي للترويج والاعلان

4. النظام الفرعي للتنبؤ بالمبيعات



المعلومات والتقارير الذي يقدمه النظام الفرعي للمعلومات التسويقية في المنظمة

1. معلومات عن المزيج التسويقي .
2. معلومات عن اتجاهات وسلوك المستهلكين .
3. معلومات عن المبيعات الحالية والمتوقعة للمنظمة.
4. معلومات الخاصة بمزيج المنتج وقرارات التسعير .
5. معلومات خاصة برجال البيع وقنوات التوزيع .
6. معلومات تحتاجها ادارة التسويق لتنفيذ عملياتها واتخاذ القرارات التسويقية للإدارة العليا من خلال تقديم بيانات لدعم خطط المنتجات الجديدة .



ثانياً: النظام الفرعي لمعلومات العمليات

PROCESS INFORMATION SUBSYSTEM

بفضل ثورة التكنولوجيا أصبح الحاسوب في متناول جميع المنظمات حتى الصغيرة منها، وفي خدمة جميع وظائف المنظمة، بما فيها الوظيفة الإنتاجية التي دعمت بنظم المعلومات الإنتاجية، أو ما يسمى بنظم معلومات العمليات الذي يتولى تجهيز إدارة العمليات وإدارة نظام المعلومات الإدارية بمعلومات منظمة ووافية ودقيقة عن تدفق المواد والمنتجات من سلع وخدمات وكل الأنشطة الأساسية ذات العلاقة بالتخطيط والسيطرة على الإنتاج والنقل والعمليات اللوجستية .

ويعرف بأنه نظم معلومات ينتج المعلومات المرتبطة بالأنشطة التصنيعية والإنتاجية بالمنظمة خاصة فيما يتعلق بالتخطيط والتطوير وإنتاج المنتجات والخدمات وكذلك تدفق المنتجات والمواد على خط الإنتاج .



ولنظام المعلومات العملياتية بعدين رئيسيين هما: **بعد يتصل بالتصميم التقني**
عمليات تصنيع المنتجات والخدمات، وبعد آخر يرتبط بموضوع تقنيات إنتاج
المعلومات

البعد الأول لا يظهر بوضوح نظام معلومات العمليات ذلك لأنه مندمج بالآلات
وبتقنيات التصنيع نفسها.

البعد الثاني يظهر من خلال البنية التنظيمية للنظام المكونة من إدارة وموارد
بشرية وأجهزة وبرامجيات تتولى إنتاج المعلومات العملياتية الضرورية لاتخاذ
القرارات الإدارية المهمة المتعلقة بالصنيع والانتاج .



وظائف النظم الفرعي لمعلومات العمليات

1. توفير معلومات عن التصنيع والانتاج والتخزين .
2. متابعة مدى توفر المواد الخام اللازمة للانتاج والتصنيع .
3. جدولة التجهيزات والتسهيلات والمواد والعمالة المطلوبة لإتمام العملية الانتاجية .
4. تبين النظم الفرعية الطريقة التي تسهل على تكنولوجيا المعلومات تقديم المنتج الذي يرغب به المستهلك في المكان والزمان المناسب .

مكونات النظام الفرعي لمعلومات العمليات

يتكون نظام الفرعي للمعلومات العمليات من الانظمة الفرعية الاخرى وهي :

1. النظام الفرعي لمعلومات المنتج
2. النظام الفرعي لمعلومات المواد
3. النظام الفرعي للمعلومات اللوجستية
4. النظام الفرعي لمعلومات الانتاج



المعلومات او التقارير الذي يقدمه النظام الفرعي لمعلومات العمليات في المنظمة

1. معلومات عن معدلات الانتاج والانتاجية
2. معلومات حول ادارة الجودة الشاملة
3. معلومات حول العمليات اللوجستية .
4. معلومات عن الامن والسلامة الصناعية .
5. معلومات عن بحوث تطوير المنتج
6. معلومات عن المواد والأجزاء والمنتجات نصف أو شبه المصنعة.
7. معلومات عن الصيانة بمختلف أنماطها.
8. معلومات عن المنتجات البديلة المنافسة .

